

Naj računovodski servis 2013

Danes bodo razkrili najuspešnejše

V Zbornici računovodskih servisov danes končujejo šesti izbor Naj računovodski servis. Kriteriji, ki jih uporabijo pri izboru zmagovalcev, predstavljajo dober vir informacij, kakšen mora biti kakovosten računovodski servis.

Letošnji finalisti v kategoriji mali (do vključno štirje zaposleni) so računovodski servisi AlfaMirgal, d.o.o., Ljubljana, BEMI-G, d.o.o., Ljubljana, in Karmen, d.o.o., Lukovica. V kategoriji srednji (od pet do devet zaposlenih) so se v finalni krog uvrstili First Murska Sobota, d.o.o., Murska Sobota, Moj računovodja, d.o.o., Ljubljana, in Replika, d.o.o., Ljubljana. V kategoriji veliki (deset in več zaposlenih) se za naslov najboljšega računovodskega servisa potegujejo Fiposor, d.o.o., Ormož, Konto, d.o.o., Ljubljana in Truden & Truden - R, d.o.o., Ljubljana. Zmagovalci v vseh treh kategorijah bodo znani danes, ko v Laškem poteka 15. Kongres računovodskih servisov.

Podrobnosti izbiranja

Vsi zainteresirani servisi so se na izbor prijavi z izpolnitvijo obrazca, ki pokriva naslednja področja: strokovnost, raznolikost strank, finančne kazalnike, ravnanje s človeškimi viri, skrb za stranke, splošni vtis o družbi, napredek v zadnjem letu, raznovrstnost storitev, družbena odgovornost (do okolja), povezovanje na tuje trge in informacijska tehnologija. Komisija je na podlagi podatkov v obrazcu izbrala finaliste v omenjenih treh kategorijah. Pooblaščen revizor je nato vse finaliste obiskal na sedežu podjetja in preveril njihovo delo. Finaliste iz kategorij srednji in veliki računovodski servisi pa je obiskala še kadrovska strokovnjakinja, ki je ocenila organizacijsko klimo v podjetju in upravljanje s človeškimi viri. Strokovna komisija je ob koncu izbora opravila še poglobljen razgovor z vodstvom finalistov. Na podlagi

predstavitve, poročil in zbranih podatkov je na sedežu podjetja strokovna komisija izbrala najboljše.

Komisijo so letos sestavljali Andreja Bajuk Mušič, revizorka, Sašo Berger, predsednik uprave S & T Slovenija in predstavnik Združenja Manager, Aleš Kavčič, direktor Poslovnega centra Hypo Alpe Adria v Novi Gorici, mag. Marjan Širaj, vodja Sektorja za statistiko in informiranje, Ajpes, in Ksenija Špiler Božič, BB Svetovanje, kadrovska strateginja, mentorica, coach in trenerka.

Dodatno znanje, zagon, prepoznavnost

Pri Zbornici računovodskih servisov izpostavljajo, da zmaga na izboru naj računovodski servis pomaga do večje prepoznavnosti, bistvo pa je strnil finalist izbora leta 2008 in 2009, računovodski servis Finea Nucleus: »Sama prijava za podjetje v prvi vrsti pomeni kar nekaj dela, ki pa ga lahko servis s pridom izkoristi pri postavljanju strategije za naprej.«

Računovodski servisi prejmejo tudi povratno informacijo strokovne komisije o njihovi uvrstitvi in lahko na osnovi prejetih informacij izboljšajo svojo storitev. »Pogovor s člani komisije sem sama občutila kot nekaj najbolj pozitivnega v vsem procesu izbora, saj je šlo za izmenjavo mnenj, razjasnitve določenih dvomov pri problematiki tako kadrovanja kot tudi pri organizaciji dela,« so povedali v računovodskem servisu Kontim, finalistu leta 2010 v kategoriji veliki. V računovodskem servisu Registrator, zmagovalcu leta 2012 v kategoriji veliki,



Lanski zmagovalci ob Aleksandru Štefancu, predsedniku Zbornice računovodskih servisov: (z leve) Vesna Kumelj, Registrator, d.o.o., Polona Urh, Replika, d.o.o., in Miran Stopar, Karmen, d.o.o. Fotografija: dokumentacija Dnevnika

so navdušeni nad odzivom strank: »Z zmago na izboru naj računovodski servis se je povečala naša prepoznavnost. Seveda pa pomeni prejem te nagrade tudi odgovornost, da bomo še naprej opravi-

ljali našo storitev strokovno in kakovostno.«

Računovodski servis Karmen, nagrajenec v kategoriji mali, je dodal še vpliv na poslovno uspešnost: »Ocenjujemo, da

smo s sodelovanjem v izboru Naj računovodski servis pridobili 15 odstotkov več strank. Opažajo tudi povečanje povpraševanja po naših ponudbah s strani večjih strank.« x zdd

E-računovodstvo

Kako dobro računovodski servisi izkoriščajo splet

Preverili smo, v kolikšni meri računovodski servisi in njihove stranke uporabljajo koristi in prihranke, ki jih ponuja spletno poslovanje.

Prodajni rezultati ponudnika vodilne spletne računovodske rešitve SAOP miniMAX kažejo, da vse več majhnih podjetij in samostojnih podjetnikov prevzema vodenje poslovanja v svoje roke. Uporabniška skupina podjetnikov, ki začne uporabljati program miniMAX prek svojega računovodskega servisa, se je namreč v zadnjem letu povečala za kar 63 odstotkov, kar pomeni, da so tako podjetniki kot računovodski servisi sprejeli in izkoristili prednosti, ki jih v poslovanju omogoča e-računovodstvo.

»Večina računovodskih servisov je dobro seznanjena s spletnim poslovanjem,

saj so dolžni z davčno upravo komunicirati izključno po spletu, veliko jih uporablja tudi spletno bančništvo,« je povedal Sandi Boršo, direktor prodaje in marketinga v SAOP, d.o.o., in dodal, da jih ob enem pogosto pokličejo podjetniki, katerih računovodje zavračajo e-računovodstvo in želijo, da jim SAOP priporoči računovodski servis, ki miniMAX že uporablja.

Skokovita rast uporabe spletnih aplikacij, kot je miniMAX, predstavlja med podjetniki poslovno priložnost za vse računovodske servise, ki že izvajajo spletno računovodstvo, saj jim omogoča pridobivanje novih strank za različne storitve, tako pri vodenju poslovnih dogodkov kot pri izdelavi obračunov in zaključnih poročil, ter finančno in davčno svetovanje. Poleg tega model e-računovodstva povečuje dodano vrednost računovodskega servisa, saj elektronsko sodelovanje znižuje stroške poslovanja in poveča produktivnost podjetij. x zdd



Sandi Boršo, direktor prodaje in marketinga v SAOP

Promocijsko besedilo

Dobrega računovodje in dobrega informacijskega sistema ne menjaš

Računovodstvo in informatika sta dejavnosti, kjer je treba vedno iti v korak s časom in spremljati novosti. Enostavno ni časa za dremanje.

V podjetju Opal se tega zavedamo in vzdržujemo stalne stike z računovodskimi servisi. Prednost novih tehnologij predstavljamo z delavnicami na sedežu podjetja. Računovodski servisi tako spoznavajo vse prednosti, poleg tega ob naši pomoči lažje umestijo in

izpeljejo izboljšave postopkov in procesov dela v svojo dejavnost.

Če so pred letom dni imeli računovodski servisi bolj ali manj enotne postopke dela s svojimi strankami, v zadnjem letu opažamo drugačen pristop do strank. Lahko rečemo, da ima vsaka

unikatno postavitev glede na znanje in tehnične možnosti. Delitev dela ni več tako ostro ločena, ampak vse pogosteje stranka opravi določen del računovodskega dela, medtem ko ga računovodski servis nadaljuje. Računovodski servisi, ki se zavedajo, da je treba slediti razvoju, delajo velike korake in izkoriščajo vse možnosti IS OpPIS.

Kot se ne menja dobrega računovodskega servisa, se ne menja niti dobrega informacijskega sistema. In to IS OpPIS je. x

OPAL

Partner, na katerega se lahko zanesete!

Opal d.o.o.
Sv. Duh 274
4220 Škofja Loka

e-mail: info@opal.si
web: www.opal.si

Zakaj izbrati OpPIS?

- Ker v Opalu razumemo želje in potrebe strank.
- Ker zagotavlja nazoren in učinkovit pregled poslovanja podjetja.
- Ker OpPIS Client strankam omogoča dostop do podatkov od kjerkoli in kadarkoli.
- Ker je vedno v koraku z zakonodajo.
- Ker v podjetju zagotavljamo učinkovito tehnično pomoč.
- Ker izkorišča vse tehnološke možnosti oblaka, tablice, pametnega telefona in internetnih povezav.

